Downloaded from UvA-DARE, the institutional repository of the University of Amsterdam (UvA)
http://dare.uva.nl/document/97647

File ID	97647
Filename	Stellingen

SOURCE (OR PART OF THE FOLLOWING SOURCE):

Type	Dissertation
Title	Dromen van dingen : Oost Duitse fantasieën over de westerse consumptiemaatschappij
Author	M. Veenis
Faculty	Faculty of Social and Behavioural Sciences
Year	2008
Pages	v, 311

FULL BIBLIOGRAPHIC DETAILS:
http://dare.uva.nl/record/268200

Copyright

It is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), other then for strictly personal, individual use.

UvA-DARE is a service provided by the library of the University of Amsterdam (http://dare.uva.nl)

Stellingen bij het proefschrift van Milena Veenis

1. Voor de studie van consumptie is het begrip collectieve fantasie onmisbaar omdat het een brug slaat tussen twee onverzoenbare theoretische posities: de aanname dat mensen in hun koopgedrag gedreven worden door bewuste overwegingen en rationele keuzes, versus de gedachte dat consumenten het slachtoffer zijn van de misleiding van grote bedrijven.

2. Voor een goed begrip van de werking van dictatoriale samenlevingen is het onderscheid tussen staat en samenleving even onbruikbaar als de categorieën daders, meelopers en slachtoffers.

3. Als ultieme bevestiging van westerse vooroordelen over het bestaan in dictatoriale samenlevingen, zullen de geringe hoeveelheid reclame in de Oost Duitse publieke ruimte en de alomtegenwoordigheid van doffe, grijsachtige kleuren de beeldvorming over de DDR blijvend bepalen.

4. In de sociaalwetenschappelijke studie van consumptie en de relatie tussen mensen en dingen schittert het thema hebzucht door afwezigheid.

5. Nostalgie is een vorm van fantasie: datgene wat het toont ontleent zijn betekenis vooral aan datgene wat ermee buiten beeld blijft.

6. Het verdient aanbeveling om bij de studie van herinneren niet alleen theoretische, maar vooral ook methodologische consequenties te verbinden aan Proust's 'madeleine'-bevindingen, door de associatieve kracht van geur en smaak een centrale plaats te geven in het onderzoek.

7. Voor het beoordelen van de kwaliteit van een sociaalwetenschappelijke tekst is het onderscheid tussen de vorm en de inhoud van het geschrevene irrelevant en op wetenschapsfilosofische gronden reeds lang achterhaald.

8. Een van de redenen waarom antropologen bij hun onderzoek nauwelijks gebruik maken van de psychologische inzichten rond overdracht en tegenoverdracht is, dat zij zich schamen om te erkennen hoezeer hun gesprekken met de ander werden vergemakkelijkt en bepaald door de fundamentele ongelijkheid die daaraan ten grondslag lag.

9. Bij de geboorte van kinderen correspondeert de algemene aanname dat uiterlijk er niet toe doet, 'als het maar gezond is', niet met de ervaring van ouders van wie de kinderen zowel misvormd als ongezond zijn.

10. De betrokkenheid en het werkplezier van het personeel van de Universiteit van Amsterdam zou zeer gebaat zijn bij het selecteren van managers en bestuurders op grond van de daarvoor benodigde competenties in plaats van hun academische positie.